

Propuesta de operación DGETI

2do. Semestre 2021

IMPACTO E INNOVACIÓN

JUNIOR ACHIEVEMENT MÉXICO

Inspira y prepara a niños y jóvenes para impulsarlos a la economía global a través de programas educativos basados en emprendimiento, educación financiera y formación para el trabajo.

Somos miembros de JA Worldwide con 100 años de experiencia global y 46 años en México.



JA Worldwide logra el 7o lugar dentro de las 500 ONG's más importantes del mundo dedicadas al Beneficio Social.



Inspirando a la Juventud



HABILIDADES DEL SIGLO XXI

Autoeficacia, pensamiento crítico, pensamiento creativo, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, iniciativa, etc.



HABILIDADES TÉCNICAS

Programación, gestión de proyectos, análisis de datos, técnicas STEAM, habilidades digitales, etc.



ÉTICA Y VALORES



Con presencia en más de 100 países, JA Worldwide fortalece alrededor de 470,000 voluntarios y mentores con quienes hemos logrado impactar en el último año a más de 10 millones de jóvenes alrededor del mundo.

IMPACTO COLECTIVO



Cada egresado de JA tiene el doble de posibilidades de crear su propia empresa que los no egresados.



Fuente: Entrepreneurship

Porcentaje de emprendedores en México 11

NUESTROS DESAFÍOS EN MÉXICO

Los jóvenes cada vez más están expuestos a causas y efectos del desempleo: discriminación de género, pandillas, drogas y violencia, entre otros.

Las mujeres representan el 65.2% del total de jóvenes desempleados (las mujeres empleadas ganan un 17% menos que los hombres).

3.5% es la tasa de desempleo en México de los cuales el 60% de los desempleados son jóvenes.



ABANDONO ESCOLAR

Más de 1,000,000 de alumnos abandonan sus estudios en México cada año.

A mayores problemas económicos, menores probabilidades de asistir a un colegio.

Fuente: El Financiero

Número de alumnos que abandonaron sus estudios en el último ciclo escolar.

700,000 +366,000 +122,000

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Educación (INEC) en México



33% de los emprendedores mexicanos tienen entre 25 y 34 años.



1 de cada 3 mexicanos que quieren emprender, no lo hacen por miedo al fracaso.



En México sólo el 3% recibe una inversión formal para iniciar su negocio.

Fuente: Entrepreneurship



JA México®
100 AÑOS DE LOGROS
Miembro de JA WorldWide

WEBINAR: FINANZAS PERSONALES





Resultados de operación 2021-1

Empresa	No. De Planteles participantes	Estados participantes	Participantes registrados	Participantes que completaron el programa
Citibanamex	5	Tamaulipas Hidalgo Puebla Baja California	444	367
MetLife	28	Oaxaca Puebla Ciudad de México	1519	620
Quálitas	10	Estado de México Tamaulipas	436	224
HSBC	15	Nuevo León Sonora Puebla	795	287
Total	58		3194	1498



Resultados de operación 2021-1

Estado	Institución Beneficiaria	Fecha	No. De alumnos registrados	No. alumnos completaron el programa
Tamaulipas	CETIS 71	3 al 5 de Febrero	1	1
Hidalgo	CBTIS 83		1	1
Tamaulipas	CBTIS 103		2	1
Puebla	CBTIS 242		4	3
Puebla	CBTIS 260	28 al 30 de Abril	351	296
Baja California	CBTIS 21	6 y 7 Mayo	89	68

La verdad he aprendido bastante, antes tenía solo una pequeña noción del ahorro, sin embargo estos días me he enriquecido con sus consejos. Muchas gracias a todos.

Ahorrar para mi futuro, y administrar bien mi dinero Les agradezco muchísimo que toquen los temas de educación financiera ❤️



WEBINAR
FINANZAS PERSONALES





Resultados de operación 2021-1

Estado	Institución	Fecha	No. De alumnos registrados	No. alumnos completaron el programa
Puebla	CRT S 16	10 y 11 de Febrero	61	20
	CRT S 184		22	12
	CRT S 229		4	4
	CRTIS 252		6	0
	CRTIS 254		33	2
	CRTIS 257		128	53
	CRT S 260		30	12
	CRT S 86		41	2
	CFTIS 104		4	3
	CFTIS 67		175	18
	CFTIS 17		125	3
	CFTIS 151		80	57
Oaxaca	CRT S 2	15 a 18 de Febrero	16	7
	Crtis 26		8	4
	CRT S 231		21	2
	CRT S 263		34	28
	CRTIS 31		10	3
	CRT S 150		1	0
	CFTIS 38		7	7
	CFTIS 124		1	0
	CFTIS 103		27	5
Ciudad de México	CFTIS 31	8 y 9 de Marzo	62	2
	CFTIS 76		7	1
	CFTIS 51		15	0
	CFTIS 56		68	2
	CRT S 4		2	3
	CFTIS 32		34	8
	Varios		475	241



WEBINAR

FINANZAS PERSONALES



Ahorrar de forma responsable, conocer las opciones que más me convienen a la hora de ver mi retiro, cómo realizar un presupuesto. Les agradezco por dar un poco de su tiempo para enseñarnos estos temas tan importantes para nosotros los jóvenes.



Resultados de operación 2021-1

Estado	Institución Beneficiaria	Fecha	No. De alumnos registrados	No. alumnos completaron el programa
Estado de México	CBTIS 160	16 al 19 de Marzo	13	3
	CBTIS 180		43	11
	CBTIS 50		102	18
	CETIS 118		42	30
	CETIS 119		206	144
	CETIS 141		3	1
	CETIS 165		2	0
	CETIS 37		16	14
	CETIS 65		8	3
Tamaulipas	CETIS 129		1	0



WEBINAR
FINANZAS PERSONALES



Muchas gracias por el curso, ya que gracias a esto he aprendido que pasos se debe de seguir para tener un buen ahorro, una buena inversión, etc. Me llevo buenos conocimientos. ¡MUCHAS GRACIAS!



Resultados de operación 2021-1



Estado	Institución Beneficiaria	Fecha	No. De alumnos registrados	No. alumnos completaron el programa
Sonora	Cbtis 188	27 a 29 de Enero	4	2
	CETIS 101		80	41
Nuevo León	CBTIS 53		99	14
	CBTIS 74		100	18
	CBTis 99		71	22
	CETIS 66		47	17
Puebla	CBTis 226		12	4
Nuevo León	CETIS 101	1 y 2 de Marzo	83	54
	Cbtis 188		4	2
	CBTIS 53		99	19
	CBTIS 74		74	31
	CBTis 99		71	34
	CETIS 66		47	26

Me llevó el realizar metas realistas, gracias por darnos estas sesiones apesar de nuestra corta edad.

estuvieron muy interesantes los contenidos, aunque me hubiera gustado que el tiempo lo aplazaran, ya que siento que terminaba muy rápido:(y muchas gracias por su tiempo y por compartir sus conocimientos con nosotros.





Resultados

Al finalizar el programa, el **98%** de los jóvenes que participaron en el *Webinar de Finanzas Personales*, identificaron que el **ahorro** consiste en separar una parte del ingreso para guardarlo y gastarlo en el futuro, ya sea para satisfacer una meta o para una emergencia.

En promedio el **94%** de los jóvenes comentaron que aprendieron a elaborar un presupuesto y ahora podrán llevar el registro de sus gastos. Además, les pareció un programa muy interactivo.

99% de los jóvenes beneficiados por el programa califican el taller como muy bueno, y que les brindó información y herramientas para **tomar mejores decisiones sobre sus finanzas**.



WEBINAR FINANZAS PERSONALES



WEBINAR FINANZAS PERSONALES



WEBINAR FINANZAS PERSONALES



WEBINAR FINANZAS PERSONALES



CUENTAS CONTIGO: WEBINAR

Programa de educación financiera que busca introducir a los estudiantes a una adecuada planeación de sus recursos financieros a partir de estrategias que facilitan la administración del dinero.

El propósito es **lograr un adecuado Bienestar Financiero**, que les permita **cubrir sus necesidades actuales** y a futuro en función de su situación personal; así como **hacer frente a situaciones emergentes** que se presentan a lo largo de la vida, como la contingencia que vivimos en estos momentos.



Objetivo General

Introducir al estudiante a la adecuada planeación de sus finanzas personales, a partir de la elaboración de un presupuesto familiar, y promover la exploración de carreras.



CONTENIDOS DEL PROGRAMA

PRESUPUESTO

- ¿Qué es?
- ¿Para qué sirve?
- ¿Cómo hacerlo?
- ¿Cómo reducir los gastos mensuales?
- Guía rápida para tomar decisiones al comprar
- Tips para hacer un presupuesto
- Consejos para momentos de crisis



SEGUROS

- ¿Qué son y para qué sirven?
- Ventajas y desventajas
- Tipos de seguros
- Conceptos clave
- Elementos de la póliza de seguros
- Recomendaciones antes y después de contratar un seguro



CRÉDITO, PRÉSTAMO Y EMPEÑO

- Ventajas y desventajas
- Conceptos clave
- Tipos de crédito
- ¿Qué elementos considerar antes de solicitarlo?
- Recomendaciones al solicitar un crédito, préstamo o empeño.

AHORRO

- ¿Qué es y para qué sirve?
- Tipos de ahorro
- ¿Cómo planificar metas?: Método SMART
- Ventajas y desventajas de los tipos de ahorro
- Ahorrar Vs Invertir
- Tips al ahorrar e invertir
- Ahorro para emergencias
- Ahorro para el retiro



REQUERIMIENTOS:

Técnicos

- Dispositivo electrónico con acceso a internet
- Lector de archivos PDF
- Editor de archivos en Excel



Para el envío de la constancia:

- Contestar cuestionario PRE y POST
- Envío de tarea resuelta
- Acceso a las sesiones



Registro de participantes:

- Envío por parte de la escuela de la lista de participantes (nombres y correos electrónicos)
- Indicar fecha y horarios en los que participarán
- Designación de un responsable por grupo y/o plantel



Capacidad por grupo



60 a 300 estudiantes
2 sesiones de 2 horas o
3 sesiones de una hora y media



Propuesta de operación 2021-1

CONTACTO

Marisol Hermenegildo
marisol@jamexico.org.mx

Empresa	Participantes	Fecha de registro	Fechas de operación	Requisitos para considerar que un estudiante completó el programa
Citibanamex	1,900	Septiembre - octubre	Septiembre-noviembre (varias fechas)	Registro en plataforma de: - Cuestionario PRE - Cuestionario POST - Envío de ejercicio del presupuesto - Asistencia a las sesiones
UPS	250	Del 4 al 14 de octubre	19, 19 y 20 de octubre	
Profuturo	600	Septiembre - octubre	Septiembre - octubre (varias fechas)	



VERSIÓN 2.0

CUENTAS CONTIGO V 2.0

Programa de Finanzas Personales en donde el estudiante puede interactuar con contenidos y actividades que buscan modelar **cómo hacer un presupuesto a partir de una situación de vida**, así como brindarle información sobre diferentes instrumentos financieros como los seguros, el crédito y el ahorro.

Además, cuenta con una herramienta que le permite elaborar su propio presupuesto, así como un **simulador de créditos**.

El propósito es **lograr un adecuado Bienestar Financiero**, que les permita **cubrir sus necesidades actuales** y a futuro en función de su situación personal



Objetivo General

Introducir al estudiante a la adecuada planeación de sus finanzas personales, a partir de la elaboración de un presupuesto familiar y personal.



MÓDULOS DEL PROGRAMA

APRENDIENDO CUENTAS (E-LEARNING)

- Contenido que busca introducir a los estudiantes en conceptos básicos para la correcta administración de sus finanzas personales:
- Presupuesto
- Ahorro
- Crédito
- Seguros



JUGANDO TAMBIÉN CUENTAS

- Simulación donde a través de un caso de vida, los estudiantes aprenden a realizar un presupuesto familiar, balanceando los ingresos contra los gastos.
- Análisis de información y toma de decisiones



MI PRESUPUESTO

- Permite registrar gastos reales para comparar contra el presupuesto y aprender sobre sus conductas de consumo.

CONOCE TU CRÉDITO

- Herramienta para comparar diferentes instrumentos de crédito y entender los compromisos que se adquieren en los mismos.





REQUERIMIENTOS

Requerimientos técnicos del programa:

- Dispositivo electrónico con acceso a internet (sólo para descarga de la aplicación)
- Lector de archivos PDF

Requisitos para el envío de la constancia a estudiantes:

- Registro en plataforma de los siguientes elementos:
- Cuestionario PRE y POST
- Haber completado en su totalidad el programa.

Registro de participantes:

- Envío por parte del de la lista de participantes (se enviara formato de registro)
- Designación de un responsable por grupo y/o plantel



- 4 hrs. de capacitación docente (2 sesiones de 2 horas)
- Se entrega constancia al docente por la implementación del programa
- 6 hrs. de trabajo frente a grupo



Propuesta de operación 2021-1

CONTACTO

Marisol Hermenegildo
marisol@jamexico.org.mx

Empresa	Participantes	Fechas de capacitación docentes	Fechas de operación	Requisitos para considerar que un estudiante completó el programa
WU – NMP	17,000		Septiembre - octubre	
Deloitte	20,000	Agosto--octubre	Octubre - noviembre	Registro en plataforma de: - Cuestionario PRE - Completar al 100% todos los módulos - Cuestionario POST
Citibanamex	2,400		Octubre- noviembre	



JA México®
100 AÑOS DE LOGROS
Miembro de JA Worldwide

PROGRAMA



SER
EMPREENDEDOR





El programa *Ser Emprendedor Impulsa* invita a los jóvenes de bachillerato a generar, de manera individual, una solución a un problema social desarrollando un modelo de negocios, utilizando una plataforma.

Dirigido: Alumnos de Educación Media Superior.



Sesiones:

SESIÓN 1, La anatomía de un emprendedor	Objetivo, Reconocer características de los emprendedores exitosos.
SESIÓN 2, Emprendiendo posibilidades	Objetivo, Desarrollar competencias emprendedoras
SESIÓN 3, Avanzando con dirección	Objetivo, Detectar habilidades personales.
SESIÓN 4, Creando empresa	Objetivo, Generar una propuesta de valor que solucione algún problema social
SESIÓN 5, Trazando el plan	Objetivo, Diseñar un modelo de negocios rentable y sustentable.

Detalles del programa

Empresas patrocinadoras



Fechas y horarios de operación

Días de operación:

20, 22 y 24 de septiembre

Horarios:

09:00 a 11:00 hrs.

16:00 a 18:00 hrs.

Participantes a convocar

500 beneficiarios

Requisitos para considerar que un estudiante completó el programa

- Cuestionario PRE
- Cuestionario POST
- Asistencia mínima a 2 sesiones

CONTACTO

Susana Olivares

susana@jamexico.org.mx



JA México®
100 AÑOS DE LOGROS
Miembro de JA Worldwide

PROGRAMA



SOCIOS
POR UN DÍA



Programa de orientación vocacional dirigido a jóvenes de bachillerato, en el que conocen de cerca cómo funciona el mundo del trabajo para ampliar sus perspectivas de carrera o profesión. Viven la experiencia de interactuar de manera virtual con profesionales corporativos quienes comparten con ellos sobre los retos y oportunidades que existen en el mercado laboral en la actual era digital.



Dirigido: Alumnos de Educación Media Superior.

Programa de
orientación vocacional.

Conocer como es la vida
dentro de una empresa.

Aprender de las
actividades que realiza
un profesional en su
campo laboral.

Desarrollo de CV.

Qué hacer antes,
durante y después de
una entrevista laboral.

Proceso de
reclutamiento y
selección de la empresa
patrocinadora.

Objetivos:

- Brindar al estudiantes herramientas que le permitan elaborar un plan de vida, conocer el mundo laboral, reconocer sus pasiones y habilidades.
- Aprender a tomar decisiones sobre el mundo laboral al largo, mediano y corto plazo, tomando en cuenta sus pasiones, habilidades y competencias.
- Desarrollar un entendimiento profundo de sus talentos, intereses y valores a través de una evaluación de orientación vocacional. El resultado es una amplia lista de posibles carreras. A través de entrevistas informativas, los estudiantes delimitan dicha lista para identificar las oportunidades de carreras potenciales principales. Interactúan con profesionales en sesiones personalizadas para conocer de primera mano el funcionamiento del mundo laboral.



Detalles del programa

Empresas patrocinadoras



Fechas y horarios de operación

Fechas de operación:
Septiembre - octubre

Horarios:
Por confirmar

Participantes a convocar

180 beneficiarios

Requisitos para considerar que un estudiante completó el programa

- Cuestionario PRE
- Cuestionario POST
- Asistencia de 2 días mínimo

CONTACTO

Susana Olivares
susana@jamexico.org.mx

Resultados de operación 2021-1

Localidades	Instituciones	# alumnos	Progama	Empresa
Cd México	CETIS # 33	16	Socios por un día	MetLife
Chihuahua	CBTIS # 122	15		
Guerrero	CETIS # 90	12		
Guanajuato	CBTIS # 198	10		
Guerrero	CETIS # 90	12		
Monterrey	CBTIS # 22	10		
Puebla	CBTIS # 260	10		
Tamaulipas	CBTIS # 103	10		
Veracruz	DGETI # 72	10	Socios por un día	HSBC
Tamaulipas	CBTIS # 103	12		
	CBTIS # 105	15		
	CBTIS # 189	7		
	CETIS # 71	10		
	CETIS # 78	14		



PROGRAMA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

IMPULSA

CIFRAS 2021



Resultados de operación 2021-1

	ESCUELA	EQUIPOS	ALUMNOS INICIAL	ALUMNOS FINAL
DGeT EDUC. MEX	CBTis N° 29	Red clean	15	7
	CBTis N° 29	Plant Mask	11	5
	CBTis N° 203	COSMODALIA	11	9
DGeT VERACRUZ	CBTis N° 66	Playbo	15	15
	CBTis N° 66	Denki	15	15
	CBTis N° 66	LA PREFERIDA	15	14
	CBTis N° 66	CELLEN	15	15
	CBTis N° 67	Ecoffe Delice	15	12
	CBTis N° 77	Creando y emprendiendo	15	15
	CBTis N° 77	Kasari tech Winkit	15	15
	CBTis N° 77	TEACH ROOM	15	15
	CBTis N° 165	ECOTEK	15	14
	CBTis N° 165	Golden Coffe	15	14
	CBTis N° 15	Antena sa	15	15
	CBTis N° 15	Ibook	15	14
	CBTis N° 15	Healthy Mood	15	14
	CBTis N° 15	Edioting	15	14
	CBTis N° 47	Diabetic	15	14
DGeT OAXACA	CBTis N° 90	Escopadea	12	7
	CBTis N° 2	Culture y tradición	12	12
DGeT COAHUILA	CBTis N° 46	Asesoría Integral	15	0
Totales	11	21	301	258





PROGRAMA

ECONOMÍA PARA EL ÉXITO 2.0 Virtual

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Economía para el Éxito es un programa **interactivo** diseñado para guiar a los estudiantes a través de la **toma activa de decisiones** sobre su futuro profesional.

Se pretende que los jóvenes desarrollen habilidades y estrategias que les ayudarán a prepararse para el mundo laboral, todo lo trabajan en un cuaderno digital y una plataforma.



TEMAS DE LAS SESIONES

1. Escoge tu aventura

2. Escoge tu camino

3. Encuentra el balance

4. Las estrategias para el éxito

5. Iniciando a trabajar

6. ¡Puedes hacerlo!

CARACTERÍSTICAS





Propuesta

- Convocatoria escuelas y alumnos: **septiembre y octubre**
- Fecha de operación: **octubre 2da. quincena**
- Alumnos de nivel medio superior
- 6 sesiones del programa.
- Días a impartir:
 - ✓ **Lunes, miércoles y viernes** (2 horas cada día)
- Horarios:
 - ✓ Matutino
 - ✓ Vespertino
- Imparten: Voluntarios de la empresa y en dado caso que no se cubran todos los grupos serían docentes del plantel.



Metas grupos & alumnos

**De 1 a 3 grupos por plantel interesado -
30 a 40 alumnos por grupo
segundo semestre 2021**

CONTACTO
Ivonne Cano
ivonne@jamexico.org.mx



JA México®
100 AÑOS DE LOGROS
Miembro de JA Worldwide

PROGRAMA



The Code

dentsu

PROGRAMA THE CODE



Sobre The Code

Es un programa Mundial y México es el primer país en América Latina en donde se llevará a cabo por segundo año consecutivo.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

- Realiza una campaña de publicidad.
- Conoce, aprende y trabaja con nuestros representantes de la red Dentsu Aegis Network.
- Descubre y experimenta lo que hacen.
- Explora nuevas ideas y perspectivas.
- Aprovecha al máximo su creatividad.
- Actividades de trabajo en equipo.



Detalles del programa

Fechas operación:

- Preferentemente alumnos egresados de E&E
- Registros de alumnos - **Septiembre**
- Sesiones con la empresa - **Octubre**
- Semifinal y final - **Noviembre**

Metas

300 becas
segundo semestre 2021

dentsu
ΛEGIS
network

CONTACTO
Ivonne Cano
ivonne@jamexico.org.mx



JA México®
100 AÑOS DE LOGROS
Miembro de JA Worldwide

PROGRAMA

LATIN
<CODE
WEEK>

LATIN CODE WEEK

Un programa para jóvenes de América Latina,
donde crean soluciones innovadoras con impacto
social mediante el desarrollo de un modelo de
negocio sostenible.

+6000
ESTUDIANTES

12
PAÍSES

+600
MENTORES



OBJETIVO DEL PROGRAMA

Latin Code Week contribuye a que miles de jóvenes se acerquen a las carreras de tecnología y se conviertan en líderes del futuro.

Sesiones moderadas por mentores, que promueven el aprendizaje colaborativo y la innovación con propósito.

- **Habilidades socio-emocionales**
- **Habilidades de negocios**
- **Uso de la tecnología**



METODOLOGÍAS



Design Thinking



CANVAS & Pitch de
ventas



Build by SAP



Storytelling para
Pitch



Semifinales y Final



CALENDARIO

FECHAS Y HORARIOS CAPACITACIONES MENTORES Y MAESTROS

Mentores y Maestros	Día	Fecha	Horarios
Kick Off e Introducción Reto	Lun	4 de oct	10 a 11 ó 17 a 18
Design Thinking	Mar	5 de oct	10 a 11 ó 17 a 18
CANVAS	Mie	6 de oct	10 a 11 ó 17 a 18
Build	Jue	7 de oct	10 a 11 ó 17 a 18
Storytelling	Vie	8 de oct	10 a 11 ó 17 a 18

Jurados	Día	Fecha	Horarios
Capacitación Jurado	Vie	15 de oct	9 a 10



CALENDARIO

FECHAS Y HORARIOS PROGRAMA CON ALUMNOS

Alumnos	Día	Fecha	Horarios
Bienvenida y Reto	Lun	11 de oct	10 a 13 ó 3 a 6
Design Thinking	Mar	12 de oct	10 a 13 ó 3 a 6
CANVAS	Mie	13 de oct	10 a 13 ó 3 a 6
Build	Jue	14 de oct	10 a 13 ó 3 a 6
Storytelling	Vie	15 de oct	10 a 13 ó 3 a 6
Semifinales	Lun	18 de oct	9-11, 11-13, 3-5 y 5-7
Semifinales	Mar	19 de oct	9-11, 11-13, 3-5 y 5-7
Final	Mie	20 de oct	10 a 12

CONTACTO

Hugo Preciado

Hugo.preciado@jamexico.org.mx



Inscripciones:

- **Cierre de inscripciones – viernes 24 de septiembre**
- **Capacitación maestros – inicia lunes 4 de octubre**
- **Inicia programa con estudiantes – inicia lunes 11 de octubre**
- **Inscripción – formato de registro. 8 estudiantes y 1 profesor por equipo**



JA México®
100 AÑOS DE LOGROS
Miembro de JA Worldwide

PROGRAMA



IMPULSA
COMPETENCIAS
PARA LA VIDA



GERDAU CORSA



Objetivo general

Desarrollar en los jóvenes de educación superior las competencias y habilidades blandas, socio – laborales y de emprendimiento que hoy en día demanda el mundo laboral para formar profesionales de calidad y facilitar su inserción a este mercado.



Objetivos particulares del Programa

- Desarrollar las habilidades blandas de los estudiantes, a través de capacitaciones específicas, para fortalecer sus competencias y conocimientos sobre el mercado laboral, posibilitando una inserción laboral digna.
- Desarrollar en los estudiantes diversas habilidades de negocios, así como competencias empresariales y emprendedoras, a través de “aprender-haciendo”, para experimentar los roles a los que se pueden enfrentar en el mercado laboral.
- Sensibilizar a los estudiantes sobre los problemas de nuestro país/entorno, para lograr conciencia y compromiso social que les provoque asumirse como agentes de cambio.



Beneficios de los alumnos

- Perfil superior a los egresados promedio
- Capacitaciones dirigidas por expertos en los temas
- Simulador de entrevista laboral por profesionales expertos
- Certificado de participación





Contenidos CPLV

Habilidades Blandas

- Autoestima
- Resiliencia
- Liderazgo
- Trabajo en equipo

Habilidades Socio - laborales

- Marca Personal
- Currículum Vitae
- Entrevista laboral

Habilidades Innovadoras

- Design Thinking
- Modelo de negocios CANVAS
- Elevator Pitch





Gestión y operación

- **Fecha de operación:** tentativo empezar la 1ra semana de octubre
- **Público objetivo:** Alumnos de últimos semestres de bachillerato y universidad
- **Duración:** 10 sesiones de 1 hora
- **Horarios a elegir:**
 - ✓ Matutino: martes y jueves
 - ✓ Vespertino: martes y jueves



Meta

400 beneficiarios

CONTACTO

Ana Cristina Ayala
cplv@jamexico.org.mx

¡Gracias!



JA México®
100 AÑOS DE LOGROS
Miembro de JA Worldwide